

# 接着する

## とはどういうことか。



この多分子の結合の形式は、化学結合、イオン結合、水素結合、分子間力による結合、物理結合、分子の分子間力による結合など、さまざまな結合の形式が考えられます。このうち、最も重要な役割を果たしているのは、分子間力による結合です。分子間力は、分子と分子の間で生じる微弱な引力であり、分子の集合や凝縮の主要な原因となっています。

この多分子の結合の形式は、化学結合、イオン結合、水素結合、分子間力による結合、物理結合、分子の分子間力による結合など、さまざまな結合の形式が考えられます。このうち、最も重要な役割を果たしているのは、分子間力による結合です。分子間力は、分子と分子の間で生じる微弱な引力であり、分子の集合や凝縮の主要な原因となっています。

**電気化学工業株式会社**

東京都千代田区有楽町1-4-1、〒100  
日比谷三層ビル5階  
電話 03-507-5072  
FAX 03-508-9377

EJYM

産業機器・輸送機器・エネルギー関連および基礎材部門

電気化学工業株

AD C 電気化学工業株経産部広報課 D 情報宣伝 P いまいとカ  
 通信ダイヤリメン D (59・9・8) 通信東洋経済(60・2・9)


電気化学工業株式会社総務部広報課  
 広報室長 沢井信次郎  
 広報課長 保科隆夫  
 AD (アートディレクター) 山岸弘明  
 C (コピー) 保科隆夫、山岸弘明

## 第28回日本雑誌広告賞 通産大臣賞受賞作品

電気化学工業株式会社  
 総務部 広報課

主事  
 山岸 弘明

東京都千代田区有楽町1-4-1、〒100  
 日比谷三層ビル5階  
 電話 03-507-5072  
 FAX 03-508-9377





## 第28回

# 日本雑誌広告賞

# 審査委員の座談会

倫理推進を主軸に新たな発展飛躍へ積極体勢

企業と消費者の呼吸がびったり合った協調型が上位に進出

(委員長)

● ㈱日本デザインセンター  
代表取締役社長

(副委員長)

● ㈱日本雑誌広告協会  
副理事長

● 通商産業省産業政策局  
サービス産業官

● 多摩美術大学デザイン科  
客員教授

● 主婦連合会副会長

● ㈱津村順天堂宣伝部長

● ㈱マンダム常務取締役

● パイオニア㈱宣伝部長

● 日産自動車㈱  
販売促進本部次長

● ミノルタカメラ㈱宣伝部長

● ニッカウキスキー㈱  
宣伝部長

● 東陶機器㈱マーケティング部  
次長兼広告宣伝部長

● 福助㈱宣伝部長

● 森繁久弥氏夫人

(座談会司会)

● 日本雑誌広告賞運営委員長

永井 一正

川島 倉次

菅野 利徳

祐乗坊宣明

高田 ユリ

古本 清志

栗原 洋

川原 俊郎

安倍 章次

西 則光

高畑 一成

重岡 洋昭

桑原 正嗣

森繁 杏子

君島 志郎

君島(司会) きのうきようお 残りでは当協会としても困ります  
暑い中をたいへんありがとうございました。協会に対する注文でも何でも  
しました。おかげさまで無事第二十八回の日本雑誌広告賞を選定す  
ることができました。

第一次協会選考で六、七三三  
を五六六点にしぼり、その中から  
二日間わたって金賞二六六、銀  
賞二二六、また通商産業大臣賞を  
多色刷りから一点、単色刷りから  
一点、それらを全部ひつくるめた  
グランプリといいますが、総合賞  
にソニーさんが選ばれました。無  
事に終了することができ、協会と  
してこれにまさる喜びはございま  
せん。ありがとうございます。

日本雑誌広告賞は今回、第二十  
八回を迎えましたが、まだ残され  
た課題はいろいろあります。この  
座談会は、審査会の記録をとどめ  
ておくというのと、もう一つは、  
初めての審査員の方は、投票ばか  
りさせられて思いのたけを何も言  
わせてくれないのかと、ご不満が  
あります。どうもありがとうございます。

昨年引き続きのことしも、決  
戦投票のとき一点差で優秀がつい  
なってしまうという傾向が非常に多  
くなってきました。一つには、雑誌  
広告の質が非常に充実して、Aも  
Bもほとんど水準が変わらないと



第28回 日本雑誌広告賞入賞作品一覧表

◎通商産業大臣賞

入賞 分類	金 賞 (26点)			銀 賞 (21点)			
	業種別	廣 告 主	商 品 名・主 題	頁	廣 告 主	商 品 名・主 題	頁
第一部 多色刷 (二色以上)	A	武田薬品工業株	アリナミンA	3	アース製薬株	アースレッド	9
	B	株資生堂	資生堂フェアネス	3	株ヘチマコロン	美肌用化粧水ヘチマコロン	9
		花王株	花王のお洗たく製品	4	株資生堂	資生堂シャワーケーキ	9
	C	株東海銀行	6,300,000,000	4	株三菱銀行	三菱◎自動つみたて定期預金	10
	D	松下電器産業株	ナショナルインバーターエアコン	5	ソニー株*	ビデオカメラ	10
	E	該当なし			石油連盟	かなわないね、人間には。	11
	F	◎株東芝	デジタル フルオログラフィ	5	富士写真フィルム株	フジカラーHR1600	11
	G	株蝶矢シャツ	ボストン・トレーダーズ	6	株三陽商会	Burberrys	12
		日本製靴株	REGAL	6	株ダーバン	イクシーズ	12
	H	味の素株	味の素	7	雪印乳業株	雪印バター	13
サントリー株		サントリーローヤル	7	ニッカウキスキー株	ピュアモルト	13	
I	象印マホービン株	タフスリム	8	日本ヘンケル株	料理ばさみ	14	
J	TDK株	地獄耳。	8	日本電信電話株	イケナイ女。	14	
第二部 単色刷 (オフ・グラ・活版一色)	A	武田薬品工業株	ベンザエース	15			
	B	株アテランス	アテランス	15			
	C	東京海上火災保険株	ファミリーベストプラン	16			
	D	松下電器産業株	ナショナル補聴器パナトーン	17			
	E	◎電気化学工業株	ハードロック	17			
	F	PORSCHE DESIGN	ウルトラスポーツ(時計)	16			
	G	株クラレ	クラリーノ	18			
	H	ビール酒造組合	われらビール党	19			
	I	東陶機器株	ウォシュレット	18			
	J	内閣総理大臣官房 広報室	消費者保護	19			
第三部 (シリーズ ズ広告)	株キッコマン	キッコマンしょうゆ	20 21	キュービー株	キュービーマヨネーズ アメリカン	23	
				近畿日本鉄道株	好奇心をポケットに	22	
第四部 (マルチア ル広告)	株ニッカウキスキー	ピュアモルト	24	クリニック ラボラトリーズ株	セブンスデイスクラブ E・スクラブ	25	
				ソニー株	サラリーマンライフ	26	
第五部 (幼児・児童 学生誌広告)	ソニー株	トランシーバー	27	トリオ株	KENWOOD	28	
				トヨタ自動車株	あなたを必要とする ヒトがいます。	28	
第六部 (小スベ ス広告)	株ヘチマコロン	美肌用化粧水ヘチマコロン	29	東陶機器株	ウォシュレット	29	
				株三菱銀行	三菱◎自動つみたて定期預金	29	

A = 薬品・医療用品部門 B = 化粧品・洗剤部門 C = 金融・証券・保険部門  
D = 電気機器部門 E = 産業機器・輸送機器・エネルギー関連および基礎材部門  
F = 精密機器・事務機器部門 G = 繊維・衣料・身回品部門 H = 食品・飲料部門  
I = 家庭用品・家庭用機器・住宅関連部門  
J = 出版・サービス・通信販売・通信教育・娯楽・卸売・百貨店・企業広告・その他部門



我思う、力は使ったほうがいい。

この有名なプロ相撲、日本代表、名高山堂々の挑戦であります。ヒンヒツ、背中の汗が地面についたら負け、土俵もなければ、制限時間もない、男と男の1本勝負です。勝利をつかむには、力はもちろん、柔らかな体と、俊敏な動きが必要です。水地の力士を相手に名高山、かなりの屈回を見せました。

内体疲労時のV.B.補給に。

筋肉痛・疲労・運動中・後日の疲労、朝晩にも、1日量、1〜4粒(成人の場合)  
 ※妊婦等も2粒まで飲みましょう。  
 ※おしは薬剤、薬師、薬師にご相談ください。  
 武田薬品工業株式会社 〒264-1 大阪府東淀川区2-22

薬品・医療用品部門  
武田薬品工業株

AD 浅葉克己 D 大木理人 C 長沢岳夫 P 高崎勝二  
 M 週刊新潮(59.8.16 59.7.19) 週刊朝日(59.8.24) 週刊読売(59.8.26) サンデー毎日(59.9.2) 週刊サンケイ(59.8.23/30合併号)  
 週刊文春(59.7.5) 週刊現代(59.7.21) 週刊大衆(59.8.20) 週刊実話(59.9.13) Sports Graphic Number(60.3.5) 文藝春秋(59.9)  
 中央公論(59.9) Will(60.8) 諸君(59.7 59.9 59.11 60.5) DONドン(59.9) 月刊ゴルフダイジェスト(59.9)

1 2 3 微調整

このマスカラは、まつ毛につけ替えるだけで目元に潤意をプラスして、自然な美しさを演出します。目元の印象、美しさを調整するマスカラです。

3段階/換えマスカラ 新発売

資生堂フェア不入  
 ※マスカラ(アッシュ/ブラック) 3段階/換えマスカラ

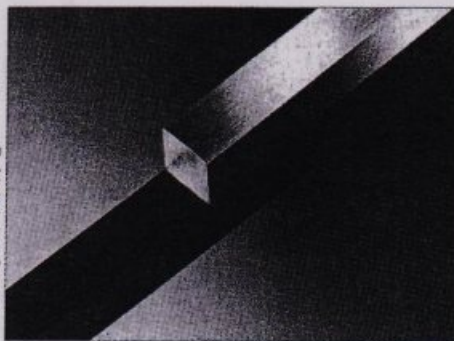
化粧品・洗剤部門  
株資生堂

CD 八村邦夫 AD D 西村満浩  
 C 竹永睦男 P 寺島彰由  
 M anan(59.9.28) nonno(59.10.5) 女性自身(59.10.4) 女性セブン(59.10.11)



# 接着する

とはどういうことか。



ひらがら接着の歴史  
物と物を結合するの二接着剤  
を使用するという歴史は古く、  
紀元前3000年の頃、古代エ  
ジプトの時代にすでに天然  
アスファルトが建築や装飾の  
の接着に使われていたとい  
う記録があります。また、古  
来の接着剤には、ノアの方舟  
はアスファルトで防水加工さ  
れていたと記されています。  
日本でもアスファルトで接着  
した瓦葺きが縄文時代の遺跡か  
ら出土したそうです。

その後も長い間、半端にかわらぬ樹脂、  
人・カゼインなどの天然高分子物質が接着  
剤として用いられてきた。そして第二次大  
戦後の高分子化学の発展が接着の世界を飛  
躍的に進めた。接着剤は合成高分子  
に置き変わり、高性能化・多様化した。そ  
して、住宅・家具・衣料・紙・包装材  
など身近なものから、航空機・人工衛星・ス  
ペースシャトルといった先端の分野まで、接着剤  
が使われていないものはないといえるほど  
です。

接着剤のメカニズム  
「接着する」といふことは、接着剤の表面同士  
を接着剤を介して結合させることです。実は  
この結合のメカニズムは十分に解明されてい  
ないのです。しかし、接着剤の物質の分子と、  
接着剤の分子との結合が基本になっている  
ことは間違いないです。

この分子の結合の方式には、化学結合・イ  
オン結合・水素結合・分極による結合・接着  
剤面での分子の絡み合いによる結合など、  
さまざまな結合が考えられますが、実際の接  
着ではこれらのメカニズムが互いに重なり  
合って働いているものと推測されます。  
このように、接着とは未解明の部分が残っ  
ている反応であり、それだけに新しい技術開  
発の可能性を秘めているといえます。  
高性能接着剤の開発(ハードロック)  
接着剤から有機にわたる幅広い化学の領域  
で、多岐な技術展開を進めている分野は、  
接着剤のフィールドでも数々の成果をあげて  
います。各種の木工・建築用接着剤の主要材  
である樹脂はエポキシ樹脂・ポリビニルアルコール・  
プロピレン・エチレン・ブチルアクリレートなど  
が、同時に接着剤そのものの開発も進  
んでいます。

接着剤として注目されている。金属・セラ  
ミクスなど接着対象も広く、最近では建  
物のC-355、車輪・建材用M-600、プリント  
基板接着剤TM-4000-8000、紫外線硬化  
型の光学用と、TOPシリーズなどを新たに開  
発し、接着剤の世界をさらに広げようとして  
います。

化学工業は進歩をめざす



東京本社 東京都中央区本町1-1-1 総機部 400  
本社 営業部 電話 03-5561-4001  
7340-270  
7340-271  
7340-272  
7340-273  
7340-274  
7340-275  
7340-276

通商産業大臣賞

産業機器・輸送機器・エネルギー関連および基礎材部門  
電気化学工業(株)  
MAD C 電気化学工業(株)総務部広報課 D 清原悦志 P いまい とおる  
週刊ダイヤモンド(59・9・8) 週刊東洋経済(60・2・9)

宣長次井谷次郎  
誘長保科隆夫  
担当(アートディレクター)  
山岸巧明

National

(新発売)

聴き取りやすい  
音のクリアな  
WH-436



まわりのうるさい  
騒音をおさえ  
声をはっきり  
聞きとれます。

会話はずみずみ  
聞きとれます。

快い音質、小型でやさしいかけ心地。  
「まわりの騒音が、ガーン響く/目立つのがイヤ」は補聴器の  
使用をためらわされる方に福音。新発売のWH-436は、  
じゃまな音を知らしめ、聞き取りやすい。聞き取りやすいに合  
せて音質の調整型(WH-437)も、おなじ心地から、耳にやさ  
しいソフトカーブを工夫しました。聴き取りやすいに合せて、



(新発売)  
聴き取りやすいよきをつづつとした  
デジタル補聴器  
PARTON  
WH-436用(1年保証) ¥29,000(税別)  
WH-437用(1年保証) ¥41,000(税別)

●お問い合わせ先 〒226 横浜市西区北沢1-9-10 日本無線株式会社(株)営業課 TEL: 045-522-1231 (代)  
●補聴器は、お耳の状態に合わせてお選びください。おまかせの補聴器は、おまかせの補聴器です。



ころばぬ先の、  
ころんだ後の、



春は、スタートです。  
新しいこと、新しい人が  
たくましく走り出します。  
うきうきスキップしている  
思わぬケガも、ぬ。  
安心も、新しく大きく  
スタートしたい春です。

ファミリーベストプラン

● 独立ファミリー交通傷害保険と家族傷害保険をセットに、● このプランひとつで、ご本人、奥さま、お子さま、同居のご両親まで、日常生活のさまざまなケガからお守りします。● 3年後、5年後の満期時には、満期返れい金に契約者配当金をプラスしてお支払いする貯蓄もかねたプランです。● 海外旅行中のケガにも保険金をお支払いします。● 安心はそのままに、必要な資金をご用意できるキャッシングサービス(契約者貸付制度)つきです。● 補償充実タイプから貯蓄充実タイプまで合わせて21のコースを用意しました。● 詳しくはお近くの東京海上または代理店までお気軽にご相談ください。

東京海上

東京海上火災保険株式会社 東京都千代田区丸の内1-2-1 平100 お問い合わせ先:お各様相談センター TEL. 03-212-6211 (代表)

金融・証券・保険部門  
東京海上火災保険株  
A D 龍川信隆 D 田中雅志 C 青木 実 武中 誠 I 丹野有人  
週刊現代(60・4・6 60・2・2) 週刊文春(60・2・21) 週刊新潮(60・2・21)  
週刊ポスト(60・3・15) 週刊朝日(59・12・28) 週刊読売(60・1・1)

ウルトラ スポーツ  
The Ultra Sport  
La Ultra Sportive  
Die Ultra Sport  
PORSCHE DESIGN



精密機器・事務機器部門  
PORSCHE DESIGN  
I C D ボルフガング・シュバイガー A D D クリスチャン・サテック C ゲルト・ウィンクラ  
M I パウロ・シエルドン P ベルンハート・アングラー  
月刊PLAYBOY(60・1) Emma(60・6・25) ハイファッシュン(60・6)